

# Generose : la Caisse d'Épargne prend le pas pour soutenir une cause solidaire.

## LE CONTEXTE

Depuis 8 ans, la Caisse d'Épargne soutient la recherche contre le cancer du sein et l'association Ruban Rose. Avec ses partenaires (la FFHandball et la Fédération Française de BasketBall), elle organise depuis 3 ans un challenge sportif et solidaire à l'occasion d'Octobre Rose.

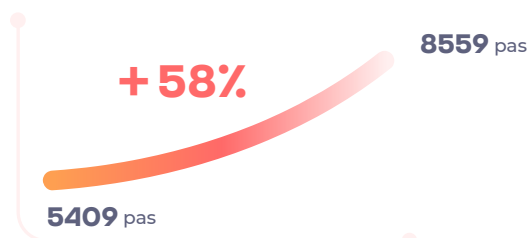
**# Animation Kiplin :** Tous les ans pendant 2 semaines, pour les collaborateurs et les clients

**# JEU : " Le Challenge "**  
Choisi pour sa faculté à rassembler le plus grand nombre des joueurs (**collaborateurs multi-sites et pour ce cas de figure, des clients Caisse d'Épargne**)

**# Un défi solidaire, #Generose :**  
Marcher pour sensibiliser et soutenir la recherche contre le cancer du sein portée par l'association Ruban Rose.

- ✔ 1144 équipes = 3987 participants
- ✔ Des messages de sensibilisation et de prévention santé
- ✔ 3926 messages envoyés sur l'application
- ✔ 54% des messages portaient sur la cohésion

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PAS MOYENS PAR JOUR



**79%** de taux de participation

**88%** des participants ont déclaré avoir vu une amélioration de leur état de santé

**68%** des joueurs ont progressé entre le début et la fin de l'animation

## Le challenge

Convertissez votre activité journalière en points et augmentez votre score progressivement.

**Pour réaliser des défis en équipe : cohésion et communication sont de rigueur !**



## Les étapes

Le jeu va se dérouler en plusieurs étapes

Lancement du jeu

Début de jeu

1 Septembre 2022 à 00h00

C'est parti ! Bougez en équipe et réalisez les défis proposés

Fin du jeu

13 Septembre 2022 à 23h59

Annonce des résultats

**petite astuce de Pilote** 💡

gardez la page **mes statistiques** du

pour afficher...

# L'équipe Projet Octobre Rose de la Caisse d'Epargne

**En avez-vous profité pour faire passer des messages de sensibilisation aux joueurs ?**

Nous avons poussé des messages de sensibilisation et de prévention sur la messagerie Kiplin, ainsi qu'un quiz. L'idée était de diffuser des informations de sensibilisation et de prévention contre le cancer du sein.

**Comment les joueurs perçoivent-ils, année après année, ce challenge avec Kiplin ?**

Cela fait trois ans que nous collaborons avec Kiplin et chaque nouveau défi est un rendez-vous attendu. Il suffit de voir la messagerie pour constater l'engouement des joueurs. Nous remarquons également une vraie volonté de faire grimper le compteur de dons et de soutenir la cause de Ruban Rose.

**Y-a-t-il eu une vraie prise de conscience autour des bienfaits de l'activité physique ?**

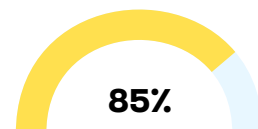
Oui, Kiplin nous permet de conjuguer sport, santé et solidarité. Une grande majorité a fait l'effort de bouger davantage au quotidien, de sortir marcher, de prendre l'air, et cela même en télétravail pour atteindre leurs objectifs : 10 000 pas, comme 5000 pas. Un collaborateur déclare laisser volontiers son scooter au garage pour venir à pied au bureau.

## LES RETOURS UTILISATEURS

FAVORISER LA  
**convivialité**  
ENTRE PARTICIPANTS



REPRENDRE UNE  
**activité physique**  
DANS VOTRE QUOTIDIEN





**Une question ? Contactez-nous !**

**[contact@kiplin.com](mailto:contact@kiplin.com)**

**02 85 52 82 26**

**[www.kiplin.com](http://www.kiplin.com)**