

Les collaborateurs et les clients ADP se mobilisent pour une cause environnementale

LE CONTEXTE

Pour la 3ème année consécutive, le leader des solutions de gestion de capital humain invite ses collaborateurs et ses clients à pratiquer une activité physique régulière tout en soutenant une cause solidaire. ADP mobilise ses participants à l'occasion d'un partenariat avec Reforest'Action. L'objectif ? Marcher afin de contribuer à la reforestation d'une forêt corrézienne.

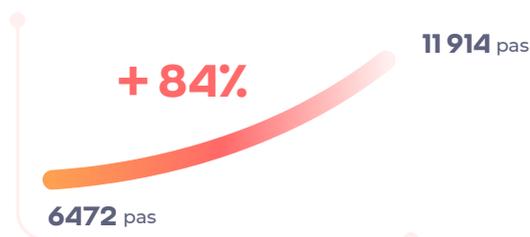
Une Animation Kiplin de 10 jours
"Objectif 2000 arbres" inscrit dans un projet RSE

Un jeu, Le Challenge
Choisi pour sa faculté à rassembler des joueurs d'horizons variés

Un défi solidaire
Un maximum de pas et une mobilisation collective = 2000 arbres plantés en faveur de Reforest'Action, entreprise mobilisée sur des projets de reforestation

- ✔ 116 équipes = 498 participants
- ✔ Des séances d'activité physique en visio
- ✔ 3562 messages envoyés sur l'application
- ✔ 55% des messages portaient sur la cohésion

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PAS MOYENS PAR JOUR



95% de taux de participation

86% des participants ont déclaré avoir vu une amélioration de leur état de santé

79% des joueurs ont progressé entre le début et la fin de l'animation



Frédérique Lorentz

Responsable de l'expérience clients
et l'engagement collaborateurs



Pourquoi avez-vous choisi Kiplin ?

Nous avons choisi Kiplin pour sa capacité à embarquer le plus grand nombre dans un projet à forte émulation. Les collaborateurs s'activent tout en contribuant concrètement à une cause à laquelle ils adhèrent. Quand un jeu se termine certains me demandent "à quand le prochain ?" !

Y-a-t-il eu des prises de consciences sur les bienfaits de l'activité physique ?

Notre but n'est pas de dire aux collaborateurs ce qu'ils doivent faire mais plutôt d'insuffler des habitudes. L'envie de poursuivre leur appartient. Beaucoup d'entre eux ont instauré des routines (des pauses pour marcher, un footing le matin...) et les ont continuées après Kiplin parce qu'ils se sont aperçus de leurs bienfaits.

Des liens se sont-ils créés, renforcés grâce au jeu ?

Absolument ! Le jeu renforce les liens peu importe les hiérarchies. Sur la messagerie, beaucoup s'encourageaient et se taquinaient gentiment. Et pour la première fois cette année, nous avons mobilisé nos clients pour qu'ils marchent à nos côtés pour atteindre l'objectif de 2000 arbres plantés. C'était aussi une manière de renforcer notre collaboration en se découvrant sous un autre jour.

LES RETOURS UTILISATEURS

FAVORISER LA
convivialité
ENTRE PARTICIPANTS



REPRENDRE UNE
activité physique
DANS VOTRE QUOTIDIEN



ur remporter la partie, votre équipe doit
relever les défis pour décrocher des
sophées leur permettant de résoudre
l'énigme.



Une question ? Contactez nous !

contact@kiplin.com

02 85 52 82 26

www.kiplin.com